



ESPOSIZIONE
PERMANENTE
DEL MADE IN ITALY
E DEL DESIGN
ITALIANO

I workshop della Fondazione

Fondazione Valore Italia
Piazza di Tor Sanguigna, 13
00186 Roma
Tel 06.6896982
www.valore-italia.it
fondazione@valore-italia.it

La Fondazione Valore Italia è stata costituita nel 2005 dal Ministero delle Attività Produttive con il compito di progettare a Roma l'“Esposizione Permanente del Made in Italy e del Design Italiano”. Nell'ambito di tale attività, si stanno svolgendo alcuni workshop sui diversi aspetti concettuali e progettuali che riguardano l'istituenda “Esposizione”, che non si prefigura come un'istituzione “museale” in senso stretto, quanto piuttosto come un organismo che sia cornice espositiva fissa destinata ad ospitare eventi temporanei, una struttura a supporto delle aziende e del Paese, rivolta soprattutto all'internazio-

nalizzazione, un centro di documentazione e di formazione, un luogo di incontro. I problemi principali connessi alla realizzazione di questa istituzione sono: come poter organizzare un'esposizione che riguarda una materia in continuo aggiornamento; quale narrazione fare degli aspetti concettuali e con quali mezzi espositivi; costituire o meno una collezione; come, e se, utilizzare oggetti; che tipo di eventi ospitare; come mettere in rete quanto già esiste sul territorio nazionale; come far interagire questi aspetti con una attività di formazione; come rendere fruibile per le aziende questo patrimonio. Infine

come mettere a reddito, sia in senso economico che sociale, tale attività. La Fondazione sta compiendo un'indagine su scala mondiale su un vasto campione di istituzioni e musei che, per contenuti o per modalità organizzative o per tecnologie, possano rappresentare modelli utili alla costruzione del nostro progetto, che tuttavia rappresenta una novità assoluta e quindi anche una sfida per l'immaginazione. I numerosi workshop programmati hanno dunque lo scopo di creare un confronto tra varie professionalità, uno scambio tra diverse esperienze, alcuni spunti di riflessione per future iniziative.

Fondazione Valore Italia
Il Presidente Massimo Arlechino
ha il piacere di invitarLa al workshop

lunedì 12 febbraio 2007, ore 10
Piazza di Tor Sanguigna 13
00186 Roma - Tel 06.6896982

Tecniche e modelli per l'archiviazione e l'esposizione nell'era digitale

Programma:

Umberto Croppi

(Direttore generale Fondazione Valore Italia)

Introduzione, linee progettuali
dell'Esposizione del Made in Italy

Livio De Luca

(Architetto - CNRS, Marseille)

Metodi, formalismi e strumenti per
la condivisione di rappresentazioni
geometriche tridimensionali

Andrea Carignano

(Seac02)

Il virtuale a portata di mano: soluzioni
per la visualizzazione e l'interazione
nella creazione del design industriale ed
architetonico

Marco Gaiani

(Dipartimento INDACO - Politecnico di Milano)

Metodi di acquisizione, creazione e
visualizzazione di contenuti digitali di
architetture come supporto allo studio
scientifico e alla narrazione divulgativa

Jeffrey T. Schnapp

(Stanford University)

L'archivio ri/animato

Leandro Agrò

(Interaction designer)

Musei 2.0 & Moderni Ciceroni

Marco Cappellini

(Centrica)

Il visual imaging multicanale: l'esperienza di
Centrica

Maurizio Forte

*(CNR, Istituto per le Tecnologie Applicate ai
Beni Culturali, Virtual Heritage Lab)*

Prospettive di virtual heritage e
archeologia virtuale

Vincenzo Capalbo

(Art Media Studio)

La realtà (ri)costruita

Lorenzo Pizzanelli

(Artista multimediale)

Iconoclast Game.Arte + elettrificazione

Maria Clara Ruggieri Tricoli

(Docente di Museografia - Università di Palermo)

La visita interattiva

Andrea Granelli

(KANSO - Consigliere del Ministro Rutelli)

Conclusioni

Partecipano all'incontro:

Michela Bondardo

(Sistema Impresa e Cultura)

Pier Federico Callari

(Docente di Museografia Politecnico di Milano)

Vito Cappellini

*(Ordinario di Comunicazioni Elettriche -
Università di Firenze; consulente del Ministero
Beni Culturali per le tecnologie digitali)*

Monica Centanni

*(Università Iuav, Venezia; direttore rivista
"Engramma", vincitrice dell'"eContent
Award Italy")*

Laura Cianfriglia

(Soprintendenza archeologica di Roma)

Enzo Eusebi

(Architetto - Nothing Studio)

Andrea Genovese

(Direttore rivista 7th floor)

Carlo Magnani

(Rettore Università Iuav, Venezia)

Luca Milan

(Architetto - Studio Associato Giannessi Milan)

Livio Sacchi

*(Ordinario di Disegno dell'Architettura, Facoltà
di Architettura - Università di Pescara)*

Fondazione Valore Italia
Il Presidente Massimo Arlechino
ha il piacere di invitarLa al workshop

martedì 27 marzo 2007, ore 10
Piazza di Tor Sanguigna, 13
00186 Roma - Tel 06.6896982

Museo-promozione-ricerca. Approcci museografici ad un'esposizione viva.

Programma:

Umberto Croppi

(Direttore generale Fondazione Valore Italia)

Introduzione

Pier Federico Caliarì

(Architetto e museografo, docente di Museografia Politecnico di Milano)

Il senso della collezione e la questione della rappresentazione

Claudio Strinati

(Soprintendente speciale Polo Museale Romano)

L'esperienza del Polo Museale Romano

David Palterer

(Docente di Progettazione Architettonica Politecnico di Milano)

Città_Museo_Collezione

Giampiero Bosoni

(Docente di progettazione degli interni e di storia del design Facoltà del Design, Politecnico di Milano)

Comunicare la cultura del design italiano

Maria Vittoria Marini Clarelli

(Soprintendente Galleria Nazionale d'Arte Moderna - Roma)

Il Museo, la sua fruizione e il suo continuo aggiornamento

Daniele Jallà

(Direttore dei Musei di Torino, Presidente ICOM Italia International Council of Museums)

Il rapporto tra archivio, biblioteca e museo

Alberto Bassi

(Docente di storia del design, Università IUAV Venezia)

Memoria d'impresa e design

Tommaso Fanfani

(Presidente della Fondazione Piaggio)

La Fondazione Piaggio

Alex Susanna

(Amministratore delegato EXPONA - Bolzano)

Potenzialità e mercato delle mostre temporanee - considerazioni sulla base di realtà europee. L'esempio della Germania

Maria Clara Ruggieri Tricoli

(Docente di Museografia - Università di Palermo)

Il museo dal punto di vista del visitatore

Antonio Paris

(Presidente Corsi di laurea in Disegno Industriale Sapienza Università di Roma)

Displaying design

Mario Mastropietro

(Editore Lybra Immagine, direttore rivista Exporre)

I modelli museali del contemporaneo e i Design Center

Luca Basso Peressut

(Docente di Museografia, Facoltà di Architettura e Società - Politecnico di Milano)

Museografia e comunicazione

Michela Bondardo

(Bondardo Comunicazione - Sistema Impresa e Cultura)

L'impresa museo e il suo brand

Partecipano all'incontro:

Maurizio Morgantini

(Presidente Fondazione ADI)

Claudia Donà

(Curatrice Collezione Compasso d'Oro)

Chiara Mani

(Archivio Fondazione Piaggio)

Andrea Granelli

(Consigliere Ministro Rutelli)

Luca Milan

(Architetto - Studio Associato Giannessi Milan)

Livio Sacchi

(Docente di Disegno dell'Architettura - Facoltà di Architettura, Università di Pescara)

Carlo Martino

(Dipartimento Disegno Industriale Sapienza Università di Roma)

Loredana Di Lucchio

(Dipartimento Disegno Industriale Sapienza Università di Roma)

Sabrina Lucibello

(Dipartimento Disegno Industriale Sapienza Università di Roma)